



Etudes d'opportunité et de faisabilité d'un Parc naturel régional sur le territoire de la Bresse

Restitution des contributions
des ateliers territoriaux et thématiques
de février et mars 2023

*Document de travail préparatoire au Comité de Pilotage du
21 avril 2023*





Avant - propos

Le comité de pilotage du 21 avril prochain aura pour objet de **valider la dernière étape des études d'opportunité et de faisabilité d'un Parc naturel régional de Bresse Bourguignonne**, avant validation par le SMBB et le cas échéant, transmission de ces études au Conseil régional Bourgogne France Comté.

Les points à l'ordre du jour de ce Comité de Pilotage porteront sur

- Le périmètre du projet
- Les enjeux et orientations du projet de PNR
- La gouvernance du projet
- Les moyens financiers et humains pour la suite du projet.

Dans ce cadre, **les contributions des ateliers thématiques et territoriaux** qui se sont conduit sur le territoire en février et mars 2023 ont permis d'esquisser de grandes orientations pour le projet, à ce stade de la démarche. Afin de pouvoir en débattre lors de cette réunion, vous trouverez ci-après l'analyse exhaustive de ces travaux. Une présentation synthétique en sera faite en Comité de Pilotage. Nous vous invitons donc à en prendre connaissance en amont.



LE DEROULEMENT DE LA CONCERTATION

Six ateliers Territoires

- **Mardi 21 février 2023** de 18h à 20h30 à BLETTERANS(39)
- **Jeudi 23 février** de 18h à 20h30 à MERVANS (71)
- **Lundi 27 février** de 18h à 20h30 à BALANOD (39)
- **Mardi 28 février** de 18h à 20h30 à CUISERY (71)
- **Mercredi 1^{er} mars** de 18h à 20h30 à BRUAILLES (71)
- **Jeudi 2 mars** de 18h à 20h30 à VERNOUX (01)

Trois ateliers socio-professionnels

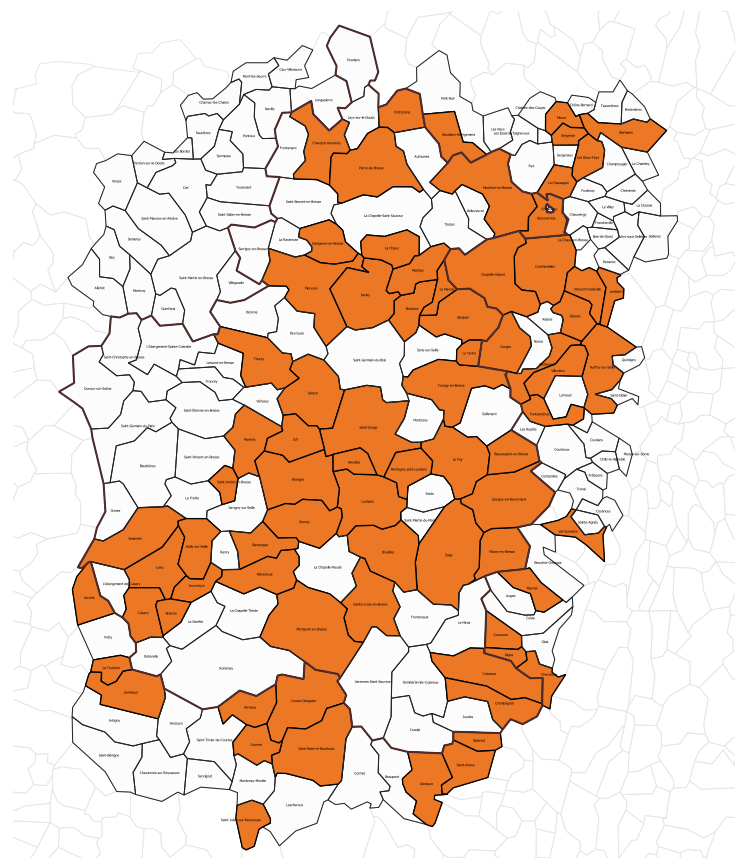
- **Le lundi 6 mars 2023 de 17h30 à 19h00 - Atelier Développement économique et transition** : La création d'un Parc naturel régional, un effet levier en matière de développement économique durable ?
- **Le jeudi 9 mars 2023 de 8h30 à 10h00 - Atelier Tourisme** : La création d'un Parc naturel régional, quels intérêts pour les acteurs touristiques du territoire ?
- **Le Lundi 13 mars 2023 de 13h30 à 15h00 - Atelier Agriculture** : La création d'un Parc naturel régional, atout ou frein pour le secteur agricole sur le territoire ?

LA PARTICIPATION LORS DES ATELIERS TERRITORIAUX

LES PARTICIPANTS AUX ATELIERS TERRITORIAUX

- 275 PARTICIPANTS :
 - 62 à Bletterans
 - 51 à Mervans
 - 33 à Balanod
 - 52 à Cuisery
 - 58 à Bruailles
 - 19 à Vernoux
- LE PROFIL DES PARTICIPANTS :
 - 142 élus municipaux
 - 36 agriculteurs
 - 97 Techniciens/Structures partenaires/Particuliers

76 COMMUNES REPRÉSENTÉES PAR AU MOINS UN ÉLU MUNICIPAL



LES ATELIERS THÉMATIQUES

56 PARTICIPANTS AUX ATELIERS THÉMATIQUES :

- 15 PARTICIPANTS SUR L'ATELIER ÉCONOMIE
- 18 PARTICIPANTS SUR L'ATELIER TOURISME
- 25 PARTICIPANTS SUR L'ATELIER AGRICULTURE

La participation lors des ateliers

Un Parc naturel régional... image et perception

*Un Parc naturel régional, pour vous, aujourd'hui, c'est surtout ...
(un seul choix possible)*

1.

Un terreau pour favoriser l'échange d'idées et les créations collectives pour un mieux-vivre ensemble



3.

Une usine à gaz inutile et qui va venir alourdir le millefeuille administratif



2.

Une démarche aux contours encore un peu flous et dont les contenus restent à préciser



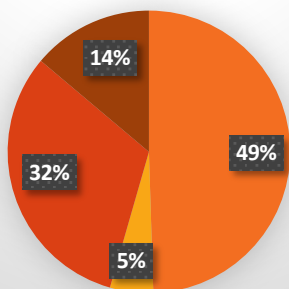
4.

Une réelle opportunité pour mobiliser des financements pour les projets du territoire

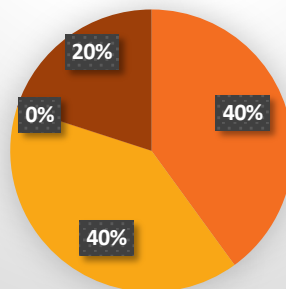


Consortium
CONSORTIUM

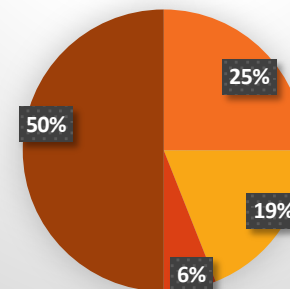
Atelier Agriculture



Atelier Economie



Atelier Tourisme



DÉROULEMENT DES ATELIERS



1. Etat d'avancement de la démarche et rappel de ce qu'est un Parc naturel régional : **Où en sommes nous ?**
2. Partage des enjeux retenus : **Ce qui est « en jeu » aujourd'hui** sur le territoire et auquel le projet de Parc naturel régional pourrait répondre
3. Temps de partage en sous groupes : **Quelles actions pour répondre à ces enjeux ? Que pourrions nous faire ? Comment ? Avec qui ?**
4. Les prochaines étapes

LES 5 ENJEUX PRIORITAIRES RETENUS POUR LE PARC NATUREL RÉGIONAL

- Un triple **enjeu stratégique** qui se décline en **3 volets** :
 - L'évolution des pratiques agricoles,
 - Une gestion harmonieuse des patrimoines du territoire,
 - Une nouvelle gestion de l'eau.
- Deux **enjeux transversaux** :
 - La valorisation touristique des atouts naturels et culturels du territoire,
 - L'engagement du territoire au cœur des transitions écologiques et économiques.



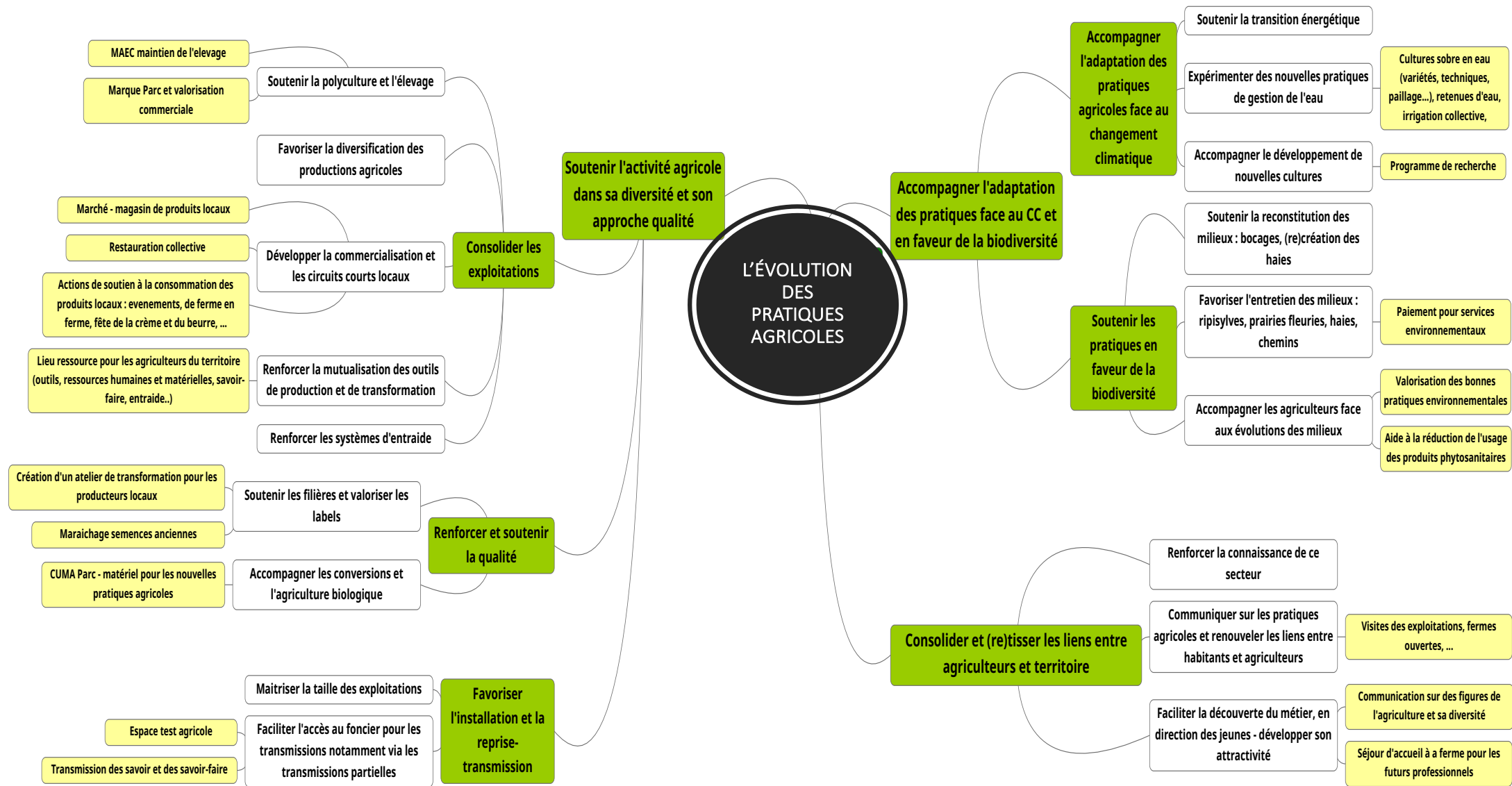
Le projet de Parc naturel régional de Bresse ...
Des enjeux qui mobilisent !

L'ÉVOLUTION DES PRATIQUES AGRICOLES

Rappel enjeu = *une question agricole majeure pour le territoire, une forte interdépendance entre l'agriculture et les évolutions de ce territoire ; une activité confrontée à des évolutions importantes qui nécessite une nouvelle adaptation de ses modèles outils valeurs.*

Une stratégie qui s'articule autour de 3 orientations principales

- La première orientation porte sur **le renforcement et le soutien à cette activité centrale pour le territoire** : soutenir la diversité des productions de la Bresse et de son écosystème ; renforcer l'approche qualité mise en place sur ce territoire ; maintenir une activité agricole à taille humaine en favorisant l'installation, la transmission et la reprise des exploitations et donc en travaillant sur l'accès au foncier
- Une 2^{ème} orientation concerne particulièrement **l'accompagnement du secteur et son adaptation face au changement climatique et en faveur de la biodiversité** : gestion de la ressource en eau, développement de nouvelles cultures, transition énergétique.
- Enfin l'ensemble de ces orientations suppose de **renforcer les liens entre agriculture et territoire**, en faisant mieux connaître cette activité, en favorisant son évolution en lien avec les habitants du territoire, en retissant des liens délités et enfin en développant l'entraide.

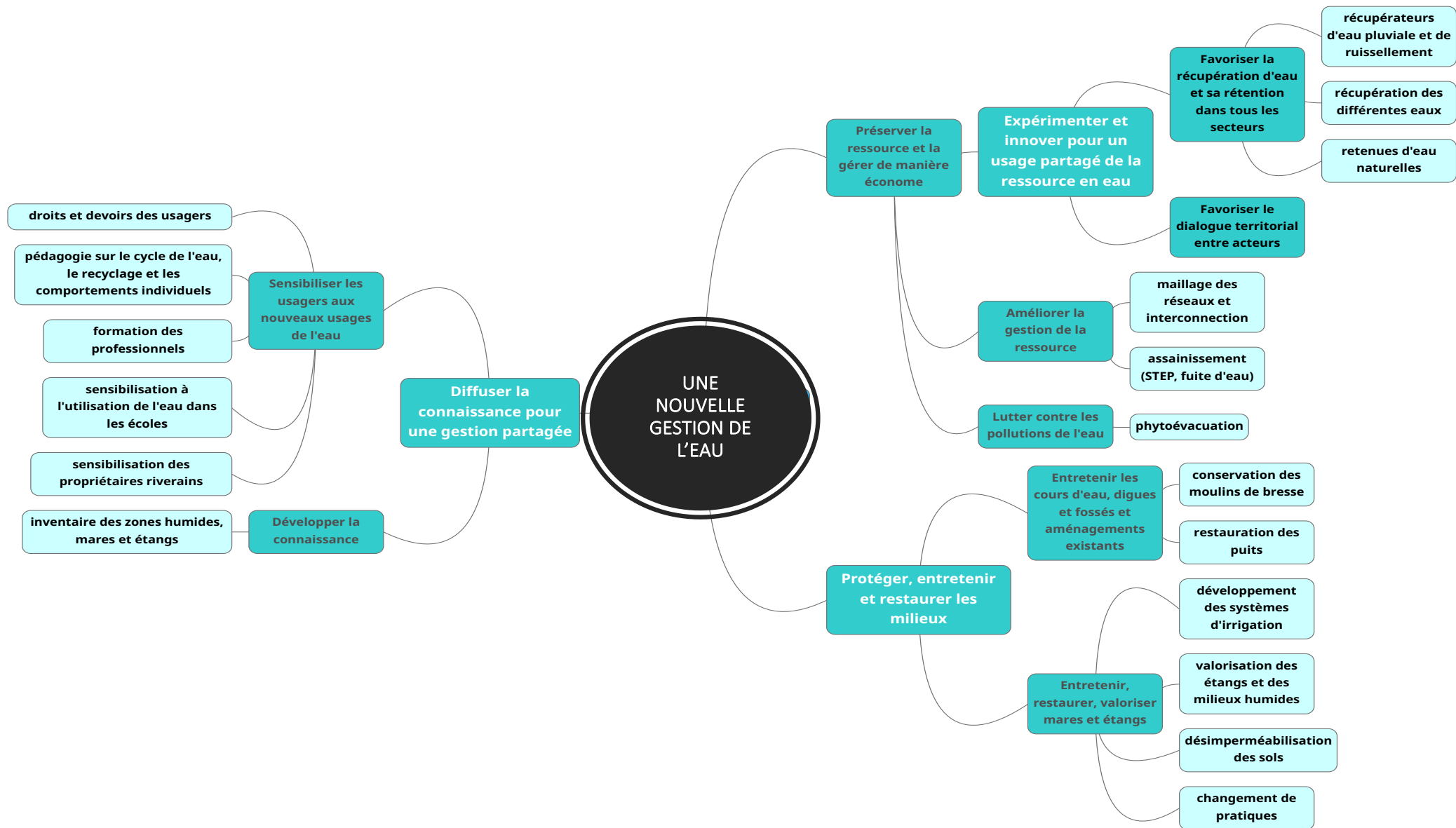


UNE NOUVELLE GESTION DE L'EAU

Rappel enjeu = le changement climatique perturbe le cycle de l'eau avec des déséquilibres importants entre des périodes de sécheresse qui se répètent et une augmentation de la pluviométrie totale annuelle. Si les communes et leurs intercommunalités, les départements ont su mettre en place des outils de gestion à différentes échelles territoriales afin d'améliorer la gestion de la ressource, la spécificité du milieu naturel bressan justifie d'envisager des expérimentations et des innovations afin d'adapter les aménagements aux évolutions du territoire.

Une stratégie qui s'articule autour de 3 orientations principales

- La première orientation porte sur **la préservation de la ressource et sa gestion de manière économe** ; tout particulièrement le parc devrait pouvoir jouer un rôle important pour **expérimenter et innover pour un usage partagé de la ressource en eau** : récupération d'eau et retenues dans tous les secteurs, que ce soit pour les particuliers, pour les agriculteurs et pour les autres professionnels du territoire, dialogue entre acteurs pour la gestion partagée de la ressource.
- Une 2^{ème} orientation concerne **la protection, l'entretien et la restauration des milieux** qui constituent la spécificité de ce territoire ; il s'agit d'une part d'entretenir les cours d'eau et les aménagements liés à ces cours d'eau ; d'autre part il s'agit d'entretenir restaurer et valoriser les mares et étangs qui font la spécificité de ce territoire.
- Enfin, l'ensemble de ces orientations suppose de **renforcer la connaissance de cette ressource pour une gestion partagée** : développer la connaissance à travers des travaux d'inventaire, de recherche et d'expérimentation d'une part, sensibiliser les usagers aux nouveaux usages de l'eau d'autre part (propriétaires riverains, scolaires professionnels..).



UNE GESTION HARMONIEUSE DES PATRIMOINES DU TERRITOIRE

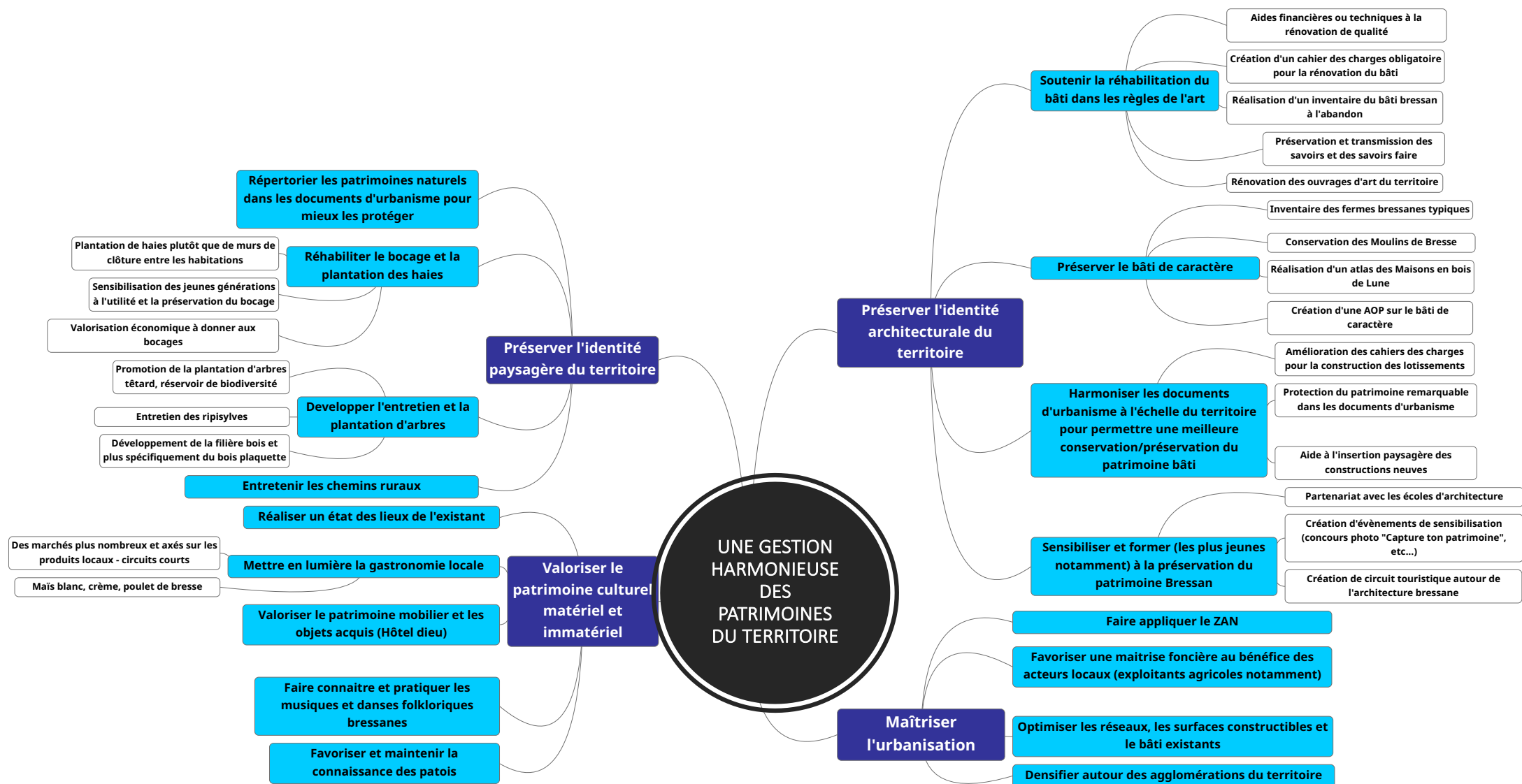
Rappel enjeu = cet enjeu recouvre deux dimensions essentielles qui visent d'une part à respecter le caractère bressan et la spécificité, l'intérêt et la récurrence du patrimoine rural (paysages, eau, forêt...) et qui suppose, d'autre part, une gestion harmonieuse dans le sillage des documents d'urbanisme existants et visant à un accompagnement et un soutien des acteurs du territoire.

Une stratégie qui s'articule autour de 4 orientations principales

- Les deux premières orientations portent sur **la préservation de l'identité du patrimoine architectural d'une part, paysager, d'autre part**. La préservation de ces deux identités, considérées comme fondatrices du territoire Bressans, passe tout d'abord par **la nécessité de répertorier les patrimoines existants**.
 - Pour le patrimoine architectural, le respect des règles de l'art s'imposera aussi bien pour les réhabilitations que pour les constructions neuves, **l'harmonisation des documents d'urbanisme sur l'ensemble du territoire du futur Parc** devra permettre une meilleure préservation des patrimoines bâtis et **la sensibilisation et la formation des plus jeunes** devront être renforcées. **La préservation du bâti dit « de caractère »**, spécifique au territoire, devra également figurer comme axe de travail (inventaire des fermes, Maisons de lunes, Moulins de Bresse; création d'une AOP bâti)
 - Pour le patrimoine paysager, **la réhabilitation du bocage, la plantation de haies et d'arbres ainsi que l'entretien des chemins ruraux** apparaissent comme des axes majeurs à développer dans le cadre d'un futur Parc
- Une 3^{ème} orientation concerne **la valorisation du patrimoine culturel matériel et immatériel** qui passe par la mise en lumière de **la gastronomie locale** (via notamment le développement de marchés alimentés par les produits locaux), la valorisation du **patrimoine mobilier**, des **danses et musiques folkloriques** et également par le maintien de la connaissance et de l'apprentissage des **patois bressans**.
- La 4^{ème} orientation est relative à l'urbanisation du territoire : une volonté partagée de favoriser **une urbanisation maîtrisée, réfléchie, qui profitera aux acteurs locaux avant tout et qui s'attellera à respecter l'objectif du Zéro Artificialisation Nette**.

Plusieurs éléments transversaux sont cités concernant cet enjeu :

- la question de la pertinence de l'échelle du territoire est abordée : il existe une grande richesse mais aussi une grande diversité patrimoniale sur le périmètre d'étude avec des spécificités singulières dont le regroupement questionne. Comment mettre en place une gestion harmonieuse de l'ensemble de ces patrimoines ? **La nécessité de créer du lien et de l'interconnaissance entre les territoires apparaît comme essentielle pour permettre l'harmonie recherchée.**
- A noter également les nombreuses évocations concernant l'importance de **la transmission, de la sensibilisation et de la formation des nouvelles générations** quant à l'importance de préserver, valoriser et développer cet ensemble de patrimoines
- Enfin, l'idée d'une **identité bressane à faire émerger** apparaît comme centrale dans les contributions autour des patrimoines

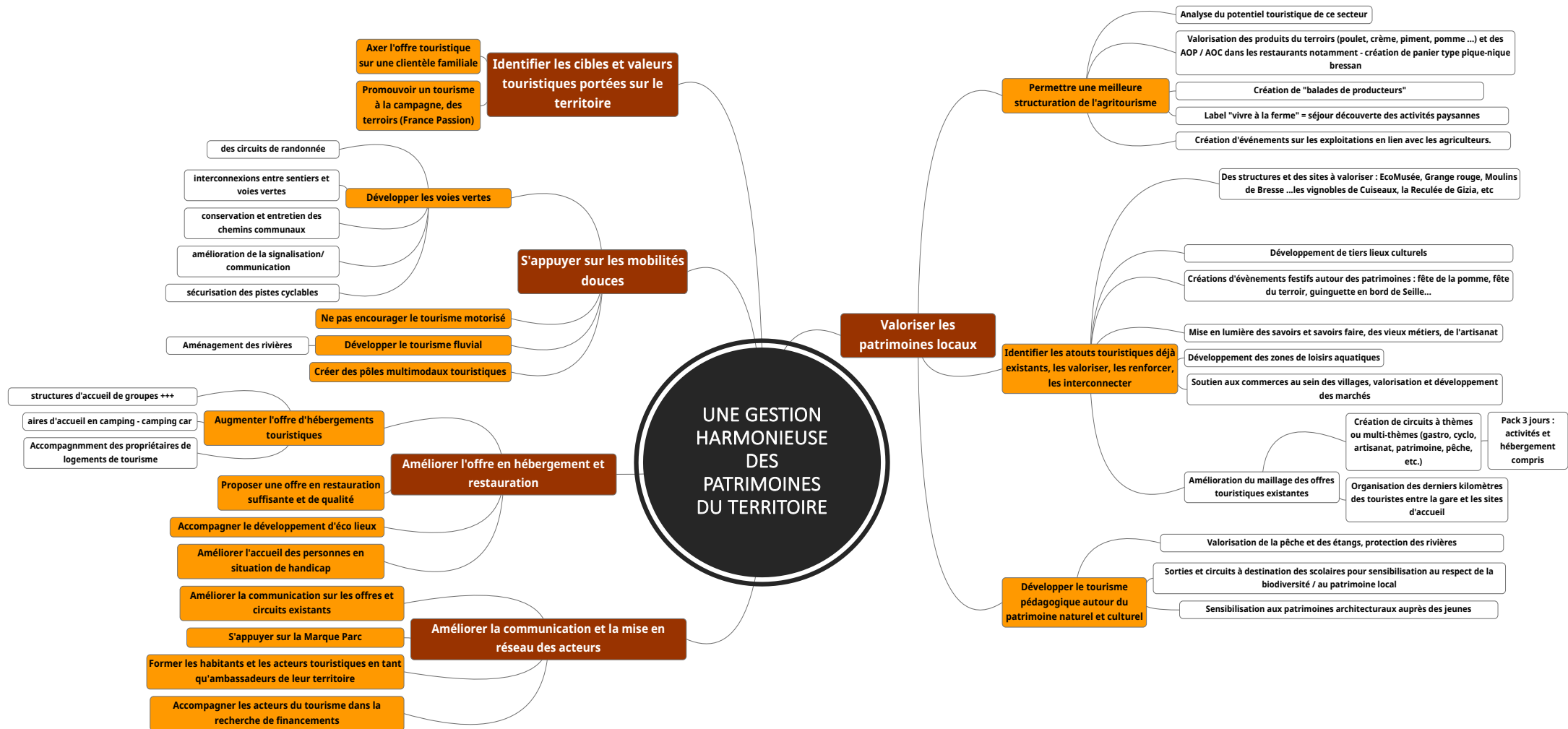


LA VALORISATION TOURISTIQUE DES ATOUTS NATURELS ET CULTURELS

- **Rappel enjeu** = Le territoire bénéficie d'une situation touristique privilégiée, à proximité des vallées de la bourgogne et du jura, deux destinations touristiques à fort rayonnement et potentiels réservoirs touristiques au territoire du futur parc. Il n'existe pas de grands atouts touristiques en tant que tels sur le territoire qui justifierait d'en faire un cœur de projet de parc mais il existe une multitude de petits atouts qui font la fierté des habitants ... Un tourisme de qualité et non de masse serait à développer autour de la qualité de vie, des paysages, des écosystèmes... et plus globalement autour de la valeur campagnarde.

Une stratégie qui s'articule autour de 5 orientations principales :

- Les deux premières orientations portent sur la nécessité d'une part, de bien **identifier les cibles et les valeurs touristiques que souhaitent porter le territoire** (fuir le tourisme de masse, valoriser un tourisme familial, axé sur la valorisation du terroir, au sein duquel les habitants ont leur place et ne passent pas en second plan) et la nécessité, d'autre part, de partager ces ambitions et objectifs avec et entre acteurs/habitants via l'amélioration de **leur mise en réseau** et avec le public via une **communication adaptée et efficiente**.
- La 3^{ème} orientation porte sur l'importance de **s'appuyer sur les mobilités douces pour développer un tourisme non motorisé** : développement des trames vertes ou bleues, préservation et entretien des sentiers pédestres, développement et sécurisation des pistes cyclables et mise en connexion des différents types de mobilités via la création de plateformes multimodales.
- La 4^{ème} orientation concerne **l'amélioration de l'offre d'hébergement et de restauration en quantité et qualité** : accueil de groupe, accueil de plein air, accueil des personnes en situation de handicap, développement d'éco lieu...
- La 5^{ème} orientation touche à **l'ensemble des activités à proposer et à développer au regard des atouts patrimoniaux présents sur le territoire**. Trois axes sont mis en avant :
 - **Identifier les atouts (structures, activités) déjà présents sur le territoire pour les renforcer, les valoriser, les interconnectés** (des produits du terroirs en événements festifs, maillage des offres existantes, création de circuits touristiques, soutien aux commerces de village, etc...)
 - **Permettre une meilleure structuration de l'agritourisme** (identifier les potentiels de développement, valoriser les produits locaux, créer des séjours « vie à la ferme », etc.)
 - **Développer le tourisme pédagogique autour du patrimoine naturel et culturel** (auprès des scolaires notamment)



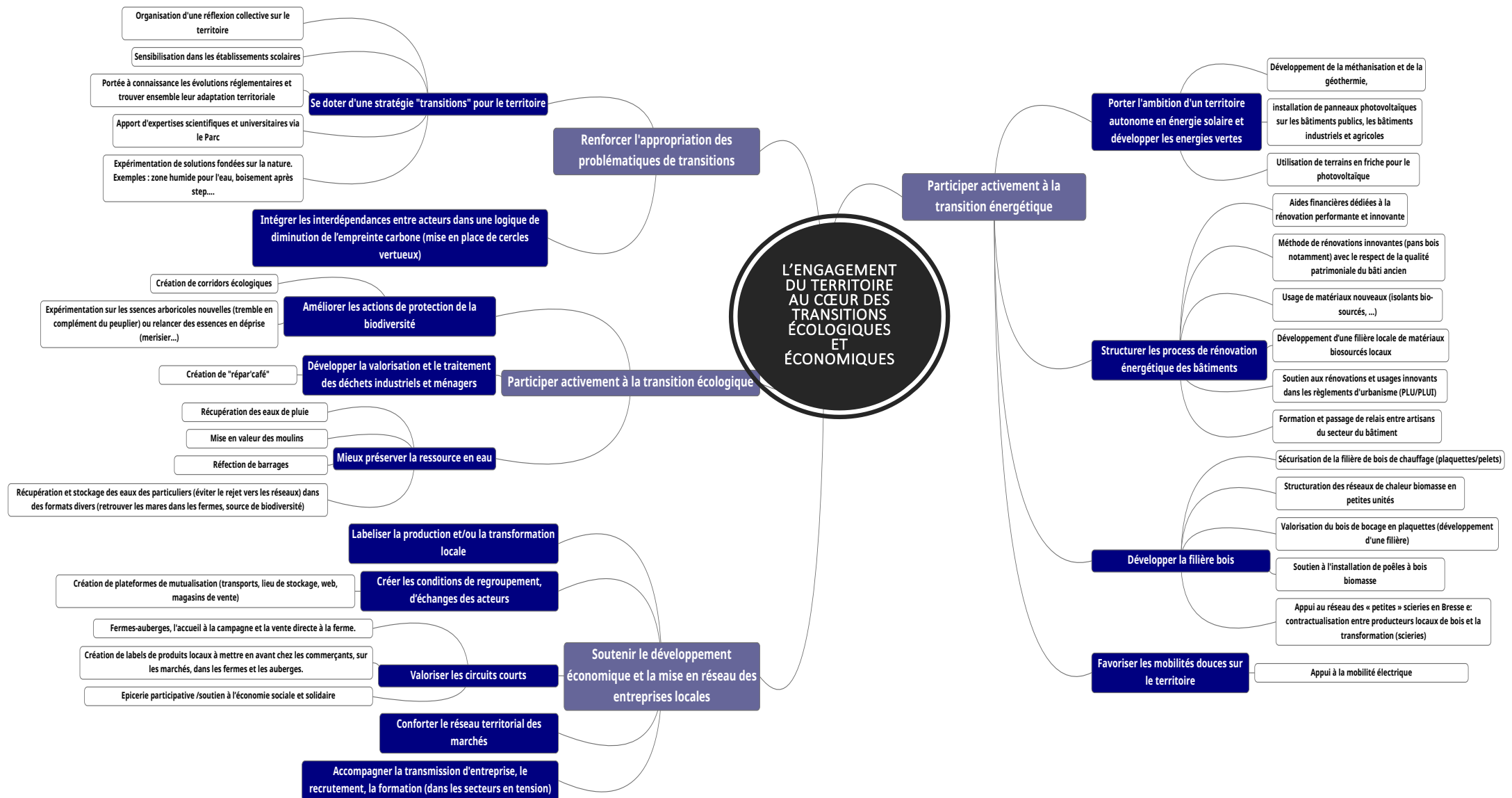
L'ENGAGEMENT DU TERRITOIRE AU CŒUR DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET ÉCONOMIQUES

80
IDÉES

- **Rappel enjeu** = cet enjeu suppose une évolution vers un modèle économique et social dans le sens du développement durable (nouveaux modes de consommation, préservation des ressources, lutte contre le changement climatique, etc). Cet engagement au cœur des transitions impacte les 3 volets de l'enjeu stratégique, suppose la prise en compte de la question énergétique et de celle des mobilités sur un territoire dominé par la voiture individuelle. Les transitions économiques supposent de consolider au niveau local les activités économiques (industrielles, artisanales et commerciales) vers un développement des proximités territoriales et vers des modèles décarbonés.

Une stratégie qui s'articule autour de 4 orientations principales :

- La 1^{ère} orientation porte sur la nécessité de partager à l'échelle du territoire ce que suppose **la prise en compte des problématiques de transitions** : appréhension, réflexion collective et appropriation des concepts/réglementations/expertises pour permettre des prises de conscience et initier des expérimentations et des solutions collectives.
- Les deux orientations suivantes se concentrent sur la mise en œuvre d'axes de travail visant à participer activement à **la transition écologique** au sens large d'une part et à **la transition énergétique** plus spécifiquement d'autre part.
 - 3 axes de travail ont été identifiés autour de la transition écologique : **l'amélioration des actions de protection de la biodiversité, la valorisation et le traitement des déchets et la préservation de la ressource en eau**
 - Concernant la transition énergétique, 4 axes de travail émergent : **le développement des énergies vertes sur le territoire, la structuration des processus visant à la rénovation énergétique des bâtiments, le développement de la filière bois et la valorisation des mobilités douces**
- La 4^{ème} orientation vise **à soutenir le développement économique et la mise en réseau des entreprises locales** grâce à la mise en place de Label « production/transformation locale », l'accompagnement des entreprises pour la création de regroupements ou de plateformes de mutualisation, la valorisation des circuits courts, l'aide à la transmission d'entreprise, au recrutement et à la formation.





Etudes d'opportunité et de faisabilité
d'un Parc naturel régional sur le territoire
de la Bresse